

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 15 декабря 2015 г.№ 584-Р

Москва

**Об утверждении Положения о порядке проведения
открытого конкурсного отбора инновационных проектов
по направлениям автономных или беспилотных транспортных средств и систем
помощи водителю «Степень свободы»**

В соответствии с подпунктом 2.1.3.6 Устава Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (далее – Фонд), статьей 2.1 Положения о присвоении и утрате статуса участника проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» от 12 сентября 2012 года (в редакции изменений от 11 декабря 2013 года, и от 3 июня 2015 года) и подпунктом 4.3.5 Распределения полномочий между членами Правления Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, Вице-Президентом по планированию, отчетности и оценке эффективности, Вице-Президентом по образованию, Директором Фонда по внутреннему аудиту, утвержденного приказом Фонда от 20 ноября 2015 года № 390-Пр,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о порядке проведения конкурсного отбора концепции проекта научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по теме «Степень свободы» согласно приложению.

Старший Вице-Президент
по инновациям

В.М. Белов

Приложение
к распоряжению
от 15 апреля 2015 г. № 684-Р

СОГЛАСОВАНО
Первый заместитель руководителя
Федерального агентства
научных организаций



А.М. Медведев

_____ 2015 г.

**Положение
о порядке проведения открытого конкурсного отбора
инновационных проектов по направлениям
автономных или беспилотных транспортных средств
и систем помощи водителю «Степень свободы»**

1. Определения и сокращения

Термин	Определение
Жюри	Орган, принимающий участие в оценке Заявок
Заявка	Направленный в Фонд путем заполнения электронной формы на официальной странице Конкурсного отбора по адресу: http://sk.ru/foundation/itc/robotics/degree_of_freedom/ пакет документов в соответствии с требованиями настоящего Положения
Конкурсный отбор	Отбор проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в соответствии с тематикой и требованиями данного Положения
Организаторы отбора, Организаторы	Фонд «Сколково» Федеральное агентство научных организаций (ФАНО России)
Партнер	Российская или зарубежная организация, оказывающая поддержку Фонду в реализации Конкурсного отбора
Проект	План научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, завершающихся в конечном итоге созданием инновационного продукта, который должен быть востребован на рынке.
Участник	Физическое лицо, группа физических лиц или юридическое лицо, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе

Участник проекта	Участник проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»

2. Общие положения

2.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурсного отбора инновационных проектов по направлениям автономных или беспилотных транспортных средств и систем помощи водителю «Степень свободы».

2.2. Конкурсный отбор проводится Организаторами.

2.3. Объявление условий Конкурсного отбора осуществляется путем размещения соответствующей публикации и настоящего Положения в сети «Интернет» на официальной странице Конкурсного отбора по адресу: <http://sk.ru/>.

2.4. Организаторы оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить Конкурсный отбор, а также изменить любые условия настоящего Положения в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед Участниками и иными лицами.

2.5. Конкурсный отбор не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3. Цели проведения Конкурсного отбора

3.1. Основные цели проведения открытого конкурсного отбора инновационных проектов по направлениям автономных или беспилотных транспортных средств и систем помощи водителю «Степень свободы»:

- Стимулирование исследований по тематикам, востребованным рынком, среди российских и зарубежных инновационных компаний;
- Вывод проектов, признанных лучшими по итогам Конкурсного отбора на российский и международный рынок;
- популяризация научных исследований и результатов деятельности ученых.

4. Предпосылки объявления Конкурсного отбора по заявленной тематике

4.1. Робототехника является одним из приоритетных направлений работы Организаторов отбора.

4.2. Робототехника в ближайшем будущем будет оказывать значительное влияние

на жизнь и работу современного человека.

4.3. Робототехника является кросс-функциональной областью, затрагивающей области исследования, простирающиеся через все приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.

4.4. Лучшим способом идентификации передовых областей и наиболее компетентных Команд является конкурсный отбор идей и проектов в области робототехнических комплексов.

5. Тематика Конкурсного отбора

5.1. К участию в Конкурсном отборе допускаются Проекты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленные на создание инновационных технологий в области автономных или беспилотных транспортных средств и систем помощи водителю.

5.2. Допускаются к участию проекты для морских, подводных, наземных и воздушных применений. Степень автономности от телеуправляемого до полностью автономного, беспилотные и без экипажные системы.

6. Требования к проектам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ

6.1. Проект должен обладать конкурентными преимуществами по сравнению с существующими на рынке аналогами.

6.2. Проект должен содержать сведения (личные данные, квалификация, опыт работы) о ключевых специалистах, готовых принять участие в реализации проекта в случае выделения Организаторами финансирования в результате признания его наилучшим по итогам Конкурсного отбора (далее – Команда).

6.3. Проект в целом является оригинальной авторской работой, и Участник обладает всеми необходимыми правами для подачи проекта.

6.4. Проект не должен нарушать права иных лиц. В случае выявления нарушений, Организаторы вправе отказать Участнику в рассмотрении Заявки.

6.5. Проект должен соответствовать следующим приоритетным направлениям исследовательской деятельности, осуществляемой на территории инновационного центра «Сколково»:

- Совершенствование восприятия, понимания, автономной навигации, теле-, супервизорного управления и планирования робототехнических систем в динамических недетерминированных средах всех видов (подводные, подземные, наземные,

воздушные или космические).

- Новое аппаратное или программное обеспечение для человеко-машинного взаимодействия и коллаборативного поведения роботов, естественные интерфейсы управления и машинного обучения роботов, в том числе для промышленного или сервисного применения.

7. Сроки и порядок проведения Конкурсного отбора

7.1. Объявление условий Конкурсного отбора осуществляется путем размещения соответствующей публикации и настоящего Положения на официальной странице конкурсного отбора по адресу: http://sk.ru/foundation/itc/robotics/p/fano_robotics.aspx.

7.2. Конкурсный отбор проводится в два этапа: заочный отбор и финал.

7.3. Конкурсный отбор проводится по следующему графику:

Мероприятие	Дата, время завершения
Прием Заявок на участие в Конкурсном отборе с приложением краткого описания	с 10.12.15 до 31.01.16 12:00 МСК
Проведение заочного отбора (оценка Заявок Жюри)	15.02.16
Объявление проектов, признанных наилучшими по итогам Заочного отбора (на сайте Конкурсного отбора)	18.02.16
Проведение финала Конкурсного отбора	04.03.16

7.4. Организаторы оставляют за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, изменить или приостановить Конкурсный отбор, а также любые условия настоящего Положения в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед Участниками и иными лицами.

7.5. На любом этапе проведения Конкурсного отбора Организаторы вправе запросить у Участника любые дополнительные документы и (или) информацию, связанную с его Заявкой.

8. Участники

8.1. Участником Конкурсного отбора может быть физическое лицо, группа физических лиц или юридическое лицо, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

8.2. К участию в Конкурсном отборе не допускаются участники проекта, сведения о которых размещены на странице Фонда в разделе «Недобросовестные получатели грантов Фонда».

8.3. К участию в Конкурсном отборе не допускаются Участники проекта,

подавшие заявку о предоставлении гранта на Стадию 3 реализации инновационного проекта (в значении термина, содержащегося в определении термина Стадия, содержащегося в статье 2 Грантовой политики Фонда, утвержденной приказом Фонда № 68-Пр от 03.03.2014)).

9. Требования к предоставляемым на Конкурсный отбор документам

9.1. Перечень документов и материалов, представляемых в качестве Заявки на Конкурсный отбор:

- Скан-копия заявки о намерении участвовать в Отборе, подписанной Участником (для Участников – юридических лиц – подписанной лицом, осуществляющим функции единоличного исполнительного органа, и скрепленного печатью Участника) в соответствии с Приложением 1.

- Одностраничное резюме проекта в соответствии с Приложением 2.

- Анкета проекта в соответствии с Приложением 3 (для всех Участников, вне зависимости от наличия или отсутствия статуса Участника проекта, для Участников проекта необходимо актуализировать и приложить имеющуюся аналогичную Анкету).

- Резюме ключевых членов Команды в свободной форме. Команда должна включать специалистов с необходимыми знаниями и опытом для успешной реализации проекта. Обязательно должен быть выделен лидер Команды.

- Скан-копии письменных заявлений (на имя Участника) участников Команды, подтверждающие их участие (или намерение участвовать) в реализации проекта, представленного Участником (с обязательным указанием точного наименования проекта Участника).

9.2. Все указанные документы предоставляются в Фонд через сайт http://sk.ru/foundation/itc/robotics/degree_of_freedom/.

9.3. Информация, представленная при подаче Заявки на Конкурсный отбор, является полной, точной и достоверной.

9.4. В Заявке должно быть указано уполномоченное лицо Участника, которое будет осуществлять всю необходимую коммуникацию с Фондом.

10. Формальная проверка Заявок

10.1. Фонд проводит проверку соответствия Заявок предъявляемым к ним формальным требованиям, включая комплектность и полноту заполнения документации, и

соответствие заявленного проекта теме Конкурсного отбора.

10.2. Заявки, признанные несоответствующими формальным требованиям, установленным настоящим Положением, отклоняются и далее не рассматриваются, о чём Фонд уведомляет Участника. Участник имеет право подать повторную Заявку, не тождественную ранее поданным, в установленные сроки.

10.3. Организаторы оставляют за собой право запросить у Участника любые дополнительные документы и (или) информацию на любом этапе Конкурсного отбора.

10.4. Заявки, признанные соответствующими требованиям Конкурсного отбора, направляются Фондом на рассмотрение в Жюри.

10.5. Претензии по отклоненным Заявкам не принимаются.

11. Партнеры

11.1. Партнерами при проведении Конкурсного отбора могут являться любые российские и зарубежные физические и юридические лица, получившие статус Партнера на основании решения Фонда.

11.2. В ходе проведения Конкурсного отбора число Партнеров может увеличиваться.

11.3. Партнеры имеют право награждать поощрительными призами Участников по своему усмотрению (только после объявления Жюри проекта, признанного наилучшим по итогам Конкурсного отбора) и принимать участие в публичных кампаниях, сопровождающих Конкурсный отбор.

12. Жюри

12.1. В функции Жюри входит признание наилучшим проекта по итогам Конкурсного отбора. Заявка каждого Участника оценивается каждым членом Жюри (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 12.3 настоящего Положения).

12.2. В рамках рассмотрения Заявки каждый член Жюри заполняет бюллетень оценки Заявки по каждой представленной на рассмотрение Заявке и направляет его Организаторам не позднее даты завершения оценки Заявок.

12.3. Член Жюри, являющийся заинтересованным лицом по отношению к Участнику, обязан сообщить об этом Организаторам, указав на это в бюллетене оценки Заявки и воздержавшись от экспертизы Заявки.

12.4. Заинтересованным по отношению к Участнику признается член Жюри, который извлекает или может извлечь выгоды в связи с экспертизой Заявки.

12.5. Члены Жюри осуществляют экспертизу Заявок на безвозмездной основе.

12.6. В назначенный день участники Жюри проводят очное рассмотрение заявок и признают наилучшим(и) проект (несколько проектов) по итогам Конкурсного отбора.

12.7. Секретарь Жюри составляет протокол, в который вносятся сведения о проекте(ах), признанном(ых) наилучшим(и) по итогам Конкурсного отбора.

12.8. Состав Жюри указан в Приложении 5 данного Положения.

13. Оценка Заявок

13.1. В Конкурсном отборе наилучшим признается один или несколько победителей.

13.2. Конкурсный отбор предполагает бинарную и балльную оценку Заявок в соответствии со следующими критериями:

Критерии оценки Заявок Конкурсного отбора при проведении Заочного отбора:

Критерий	Баллы и оценка
1. Достаточность предоставленной информации о проекте (в случае несоответствия предоставленных материалов данному критерию Жюри может принять решение о прекращении рассмотрения Заявки)	Да/Нет
2. Соответствие тематике Конкурсного отбора (в случае несоответствия предоставленных материалов данному критерию Жюри может принять решение о прекращении рассмотрения Заявки)	Да/Нет
3. Реализуемость Проекта	1-5
4. Соответствие компетенции членов Команды предложенному техническому решению	1-5
5. Потребительские свойства РТК	1-5
6. Инновационность заявленного Проекта	1-5
7. Наличие у продукта Проекта конкурентных преимуществ по сравнению с существующими на рынке аналогами	1-5
8. Перспективы коммерциализации при достижении заявленных показателей	1-5
9. Максимальная сумма баллов	30

13.3. По итогам оценки Заявок на этапе Заочного отбора Жюри заполняет бюллетени в соответствии с формой в Приложении 4 к данному Положению.

13.4. Решение об определении Проектов, признанных наилучшими по итогам Заочного отбора принимается по совокупности следующих критериев:

- 1) Участник, получивший ответ «ДА» по 1 и 2 критерию у более 50% членов Жюри, принявших участие в заседании;
- 2) Участник, получивший наибольшее число баллов по сумме остальных критериев.

13.5. Используя критерии оценки, описанные в данном разделе, Организаторы выбирают не более 10 (десяти) Участников. О возможности выхода в финал Организаторы уведомляют отдельные Команды, которые подали Заявки, отобранные для участия в финале, по электронной почте или по телефону (по усмотрению Организаторов и с использованием данных, предоставленных при регистрации). Участники, проекты которых будут признаны наилучшими по итогам Заочного отбора, должны выполнять все требования такого уведомления. Проект признается наилучшим после проверки выполнения отборочных требований и соответствия всем требованиям, изложенным в уведомлении.

13.6. Уведомленные Участников, признанных наилучшими по итогам Заочного отбора, должны:

- В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента первоначального обращения Организаторов подтвердить (путем направления письма на электронную почту Организаторов) свое желание участвовать в финале Конкурсного отбора.
- Предоставить Организаторам любую другую информацию или документы, которые могут быть запрошены Организаторами или Партнерами для подтверждения выполнения отборочных требований.
- В случае невозможности выполнить какое-либо из требований Участником для участия в финале будет выбран Участник, набравший по итогам Заочного отбора меньшее следующее по количеству баллов.

13.7. Участники, прошедшие в финал Конкурсного отбора, имеют право доработать Заявку и принять участие в менторских сессиях, организуемых Фондом для подготовки Участников к финалу.

13.8. Финал Конкурсного отбора проходит в формате питч-сессии, представляющей собой очное рассмотрение Жюри 5-ти минутных презентаций, которые в свободной форме готовят Участники, допущенные к Участию в Финале Конкурсного отбора. Презентация обязательно должна проводиться Участником (представителем Участника – юридического лица).

13.9. По итогам финала Конкрсного отбора в ходе закрытого голосования Жюри отбирает 3 наилучших Проекта с разделением на 1, 2 и 3 места.

13.10. При проведении финала Конкурсного отбора Жюри оставляет за собой право признать отсутствие Проекта, признанного наилучшим.

13.11. Претензии по отклоненным Заявкам не принимаются.

14. Итоги проведения Конкурсного отбора

14.1. Юридическим лицам, имеющим статус Участника проекта, и реализующие проект, признанный наилучшим, Фонд вправе сделать предложение о заключении соглашений о предоставлении минигрантов в общем размере до 5 000 000 рублей для первого места, 3 000 000 рублей для второго и 1 000 000 рублей для третьего места без требования привлечения дополнительных инвестиций на реализацию.

14.2. Если в результате проведения Конкурсного отбора наилучший проект отобран не будет, рекомендаций на получение минигранта Фонда по результатам Конкурсного отбора предоставлено не будет.

14.3. Фонд связывает предоставление финансирования с выполнением следующих условий:

- Юридическое лицо, представившее проект, признанный наилучшим по итогам Конкурсного отбора, на момент предоставления финансирования обладает статусом Участника проекта.
- Юридическое лицо, представившее проект, признанный наилучшим по итогам Конкурсного отбора, на момент предоставления финансирования соответствует требованиям Положения о грантах участникам проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» и Грантовой политики Фонда, опубликованным по адресу: <http://community.sk.ru/net/participants/p/documents.aspx>
- Предоставление минигранта Фонда юридическому лицу, представившему проект, признанный наилучшим по итогам Конкурсного отбора, осуществляется Фондом в соответствии с Положением о грантах участникам проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» <http://sk.ru/news/m/wiki/8508/download.aspx>;
- Общая сумма минигрантов Фонда, предоставленных Фондом до Конкурсного отбора юридическому лицу, представляющему проект, признанный наилучшим по итогам Конкурсного отбора, на реализацию этого же проекта, и минигранта Фонда, предоставляемого этому же юридическому лицу по итогам Конкурсного отбора, не может превышать 5 000 000 рублей.

14.4. Партнеры вправе предоставлять дополнительную финансовую и иную поддержку Участникам.

Приложение 1
к Положению о порядке проведения
открытого конкурсного отбора
инновационных проектов по
направлениям автономных или
беспилотных транспортных средств
и систем помощи водителю
«Степень свободы»

Форма письма о намерении участвовать в Конкурсном отборе

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсном отборе

_____ 20__ года

1. Прошу рассмотреть Заявку на участие в Отборе:

1.	Полное фирменное наименование организации (для юр.лиц)/Ф.И.О. (для физ.лиц)	
2.	Ф.И.О. контактного лица, телефон, адрес эл. почты	
3.	Наименование проекта	
4.	Общий объем необходимого финансирования на текущий этап	

2. Подтверждаю, что инновационный проект соответствует требованиям, установленным Положением о порядке проведения конкурсного отбора концепций проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ инновационных проектов по теме «Степень свободы».

3. Настоящим даю согласие на раскрытие Организаторам и экспертам, привлекаемым Организаторами, информации, предоставляемой в составе настоящей заявки на участие в Конкурсном отборе и приложенных к нему документов.

Цель использования информации – рассмотрение экспертами и Жюри заявки, ее оценка и определение победителя признание наилучшим проекта по итогам Конкурсном отбора.

Лица, которым Организаторы вправе раскрывать информацию: эксперты, утвержденные соответствующими внутренними нормативными документами Организаторов; переводчики; консультанты, привлекаемые Организаторами на договорной основе; члены Жюри, выбранные Организаторами.

Дата, подпись

м.п.

(_____)

Ф.И.О., должность

Приложение 2
к Положению о порядке
проведения открытого
конкурсного отбора
инновационных проектов по
направлениям автономных или
беспилотных транспортных
средств и систем помощи
водителю «Степень свободы»

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА (ОДНА СТРАНИЦА)

1. Основная информация и ключевые особенности. 5-6 предложений.
2. Заполненная таблица:

Сайт: http://example.com	Целевые аудитории: - портрет основных потребителей - b2b или b2c или b2g (или комбинации)
Название и статус компании (Ф.И.О. Участника-физического лица): Адрес Страна/город	Проблемы рынка и преимущества для аудитории: Какие проблемы решает продукт для целевой аудитории? Есть ли обоснование того, что продукт будет востребован?
Справка о проекте: Дата запуска Индустриальное направление проекта	Рынок и его объем: Описание рынка, какой объем рынка планируется занять. Тенденции роста. Реальные оценки объемов со ссылками на источники.
Текущий статус: На каком этапе находится проект?	Traction: Какие исчислимые результаты показывают, что рынок действительно заинтересован в вашем продукте? Какие у вас существуют договоренности с партнерами или потенциальными клиентами?
Ранее привлеченные инвестиции: Инвестиции, гранты, собственные вложения - укажите объемы	Конкуренты: Названия, ссылки, краткая информация, известные данные о сделках в этой области - - -
Привлекаемое финансирование: тыс. руб.	Конкурентные преимущества на основании применяемой научно-технической инновации с описанием инновации: - Научно-техническая инновация - Защита интеллектуальной собственности (планируется или нет, каким образом) - Чем продукт лучше конкурентов (включая измеримые количественные показатели)
Назначение инвестиций: На какие цели привлекается финансирование?	Бизнес-модель: какой основной способ монетизации проекта?
Доход проекта за последний квартал (при наличии): тыс. руб.	
Прогнозируемый доход: 1 год: тыс. руб. 2 год: тыс. руб. 3 год: тыс. руб.	
Команда: ГД Директор по технологиям Директор по развитию	

Приложение 4
к Положению о порядке
проведения открытого
конкурсного отбора
инновационных проектов по
направлениям автономных или
беспилотных транспортных
средств и систем помощи
водителю «Степень свободы»

Форма бюллетеня оценки Заявок Жюри

Ф.И.О. эксперта / наименование Организатора		
Наименование Участника / Наименование оцениваемого проекта		
№ п/п	Критерий	Баллы (min - 1, max - 5)
1	Достаточность предоставленной информации о проекте (в случае несоответствия предоставленных материалов данному критерию Жюри может принять решение о прекращении рассмотрения Заявки)	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
2	Соответствие тематике конкурсного отбора (в случае несоответствия предоставленных материалов данному критерию Жюри может принять решение о прекращении рассмотрения Заявки)	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
3	Реализуемость концепции создания с учетом требований Конкурсного отбора	1 <input type="checkbox"/>
		2 <input type="checkbox"/>
		3 <input type="checkbox"/>
		4 <input type="checkbox"/>
		5 <input type="checkbox"/>
4	Соответствие компетенции членов Команды предложенному техническому решению	1 <input type="checkbox"/>
		2 <input type="checkbox"/>
		3 <input type="checkbox"/>
		4 <input type="checkbox"/>
		5 <input type="checkbox"/>

5	Потребительские свойства	1	<input type="checkbox"/>
		2	<input type="checkbox"/>
		3	<input type="checkbox"/>
		4	<input type="checkbox"/>
		5	<input type="checkbox"/>
6	Инновационность заявленной Концепции	1	<input type="checkbox"/>
		2	<input type="checkbox"/>
		3	<input type="checkbox"/>
		4	<input type="checkbox"/>
		5	<input type="checkbox"/>
7	Оригинальность и творческий подход, в т.ч. осязаемое отличие от конкурентов	1	<input type="checkbox"/>
		2	<input type="checkbox"/>
		3	<input type="checkbox"/>
		4	<input type="checkbox"/>
		5	<input type="checkbox"/>
8	Перспективы коммерциализации при достижении заявленных показателей	1	<input type="checkbox"/>
		2	<input type="checkbox"/>
		3	<input type="checkbox"/>
		4	<input type="checkbox"/>
		5	<input type="checkbox"/>
Итого баллов			

(_____)

Дата, подпись

Ф.И.О. члена Жюри

Приложение 5
к Положению о порядке
проведения открытого
конкурсного отбора
инновационных проектов по
направлениям автономных или
беспилотных транспортных
средств и систем помощи
водителю «Степень свободы»

Состав жюри:

№п/п	Ф.И.О.	Должность
1	Александр Петрович Кулешов	Академик РАН
2	Цыганов Дмитрий Игоревич	Заместитель начальника Управления координации и обеспечения деятельности организаций в сфере науки Федерального агентства научных организаций
3	Голубева Наталия Ивановна	Заместитель начальника Управления координации и обеспечения деятельности организаций в сфере науки Федерального агентства научных организаций
4	Суетин Николай Владиславович	Директор по науке Кластера информационных технологий;
5	Гарбук Сергей Владимирович,	Заместитель генерального директора–руководитель направления информационных исследований
6	Денисов Игорь Иванович	Заместитель генерального директора–руководитель направления физико-технических исследований
7	Жуков Сергей Александрович	Генеральный директор ЗАО «Центр передачи технологий»
8	Морозов Александр Николаевич	Соруководитель рабочей группы «АвтоНэт», заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
9	Михайлов Николай Викторович	Директор по науке кластера космических технологий и телекоммуникаций

14	Генералов Сергей Владимирович	Соруководитель рабочей группы «МариНэт», президент группы «Промышленные инвесторы»
15	Ефимов Альберт Рувимович	Руководитель робототехнического центра «Сколково»

Председатель жюри – Суетин Николай Владиславович.

Секретарь жюри – Гонноченко Алексей Сергеевич.



СКОЛКОВО & ФАНО
СТЕПЕНЬ СВОБОДЫ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО
НАУЧНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ



Приложение 3 Анкета проекта
к Положению о порядке проведения открытого конкурсного отбора инновационных проектов по направлениям автономных или беспилотных транспортных средств и систем помощи водителю «Степень свободы»



ИНСТРУКЦИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Нельзя добавлять, удалять, менять местами слайды или их формат
2. На каждом слайде даны рекомендации по содержанию. Удалите их перед началом работы (этот слайд с инструкциями тоже можно удалить).
3. Презентация – это не доклад на научной конференции. Будьте лаконичны.
4. Много текста – плохо!
5. Тезисы, иллюстрации, схемы диаграммы – хорошо!
6. Используйте простой и крупный шрифт.
7. Не жалейте времени на поиск хороших фото, построение графиков и диаграмм.
8. Мы настоятельно рекомендуем при перед финальной отправкой документа поставить себя на место аудитории + проверить документ на друзьях/родственниках. Смогли ли они за **10 минут вашего рассказа** понять продукт, решаемую проблему, рынок, как будет работать бизнес? Если нет – приложите усилия к исправлению ключевых ошибок!



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Что на слайде:

- Краткое описание продукта
- Рынок
- Статус проект - чего удалось достичь
- Что вы хотите получить от участия (инвестиции, партнеры и т.д.)

Вопросы аудитории:

- Понял ли я в чем суть, понравилось?
- Многого ли удалось достичь команде?
- Действительно ли продукт крутой?

Что желательно донести:

- Наш продукт решает проблему и будет востребован
- Мы уверены в решении и достигли определенных результатов
- Мы понимаем, что будем делать дальше и что нам для этого нужно



РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА

Что на слайде:

- Описание проблемы. Чью проблему решает продукт/технология? Почему для решения проблемы недостаточно существующих решений? Почему проблема действительно остра? Как эта проблема будет меняться в перспективе 5-10 лет? Какие цифры это подтверждают? (желательно в натуральных единицах и в деньгах)

Вопросы аудитории:

- Почувствовал и понял ли я проблему?
- Правильно ли определен потребитель?
- Существенна ли решаемая проблема?
- Достаточно ли предпосылок реализации проекта?

Что желательно донести:

- Решаемая проблема реальна и остра, мы умеем ее оценить натурально и в деньгах
- Наш продукт - реальная возможность решить проблему
- Проблема долгосрочная и можно много заработать решив ее



ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ

Что на слайде:

- Описание решения, продукта (характеристики с т.з. потребителя, без технических деталей)
- Как он решает описанную проблему, что получает клиент после покупки/внедрения (крайне желательно подкрепить цифрами и экономическим эффектом от внедрения)

Вопросы аудитории:

- Понятно ли мне продукт/решение, нравится ли мне оно?
- Вижу ли я как реально можно построить бизнес на этом решении?
- Действительно ли решение крутое?

Что желательно донести:

- Наше решение действительно решает проблему!
- Мы можем сделать на этом бизнес и понимаем как он будет работать! Мы думаем о бизнесе наших клиентов!
- Мы действительно воодушевлены тем, что делаем и верим в продукт (решение)!



СУТЬ ИННОВАЦИИ

Что на слайде:

- Описание сути технологии и её отличия от существующих подходов
- Какая есть интеллектуальная собственность?
- На чем базируется ваш продукт (решение) - самое главное ваше достижение, без которого продукт не получился бы
- Почему другие не делают также/не смогут сделать также?

Вопросы аудитории:

- Понятна ли мне суть технологии? Нравится ли мне решение?
- Действительно ли продукт уникален? Можно ли его назвать прорывным решением?
- Базируется ли решение на защищаемой, сильной технологии?

Что желательно донести:

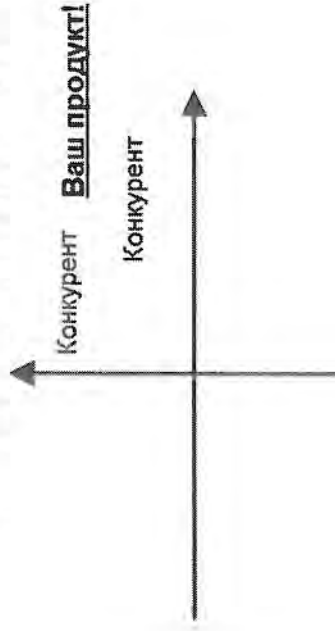
- Наш продукт (решение) является прорывным!
- Продукт (решение) базируется на сложной, уникальной технологии!
- Технология сложна и хорошо защищается от копирования!
- Мы понимаем технологию, и область в которой работает проект!



АНАЛОГИ И КОНКУРЕНТЫ

Что на слайде:

- Основные конкуренты и альтернативные решения (как можно решить/как решают сейчас проблему по-другому?)
- Ваши ключевые преимущества в сравнении с существующими решениями
- Желательно: визуализация + таблица сравнения



	Конкурент	Конкурент	Конкурент	Конкурент	Ваш продукт
Параметр 1	Лучше	Лучше	Лучше	Лучше	Лучше
Параметр 2	Хуже	Лучше	Лучше	Хуже	Лучше
Параметр 3	Хуже	Хуже	Хуже	Лучше	Лучше

Что желательно донести:

- Мы хорошо знаем своих конкурентов и видим свои ключевые преимущества!
- Наше решение превосходит аналоги в существенных аспектах!
- Наше решение принесет реальную пользу потребителю (желательно в деньгах)!
- Мы действительно воодушевлены тем, что делаем и верим в продукт (решение)!
- Рынку нужен наш продукт! Наш продукт нужен именно сейчас!



РЫНОК И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Что на слайде:

- Целевой рынок продукта (включая международный), его динамика во времени, тренд на ближайшее время (**именно рынка продукта, а не всего рынка на котором продукт будет работать!**)! Какую долю и как вы займёте (какие решения вытесните, или создаёте новую нишу)
- На чём вы будете зарабатывать деньги (лицензирование, сервис, создание производства и т.д.)
- Бизнес-модель: кто поставщики, кто потребители, что продаём, какие на данном рынке каналы продаж и т.д.
- Как выглядит ценообразование продукта (себестоимость, дилерские наценки и т.д.)

Вопросы аудитории:

- Правильно ли оценен размер ниши продукта?
- Работоспособна ли бизнес-модель? Реализуема?
- Верю ли заявленным предпосылкам?

Что желательно донести:

- Мы понимаем как будем делать бизнес!
- На рынке для продукта есть место!
- Рынок продукта огромен и наше решение займет на нем существенную долю!



СТАТУС ПРОЕКТА

Что на слайде:

- Статус проекта: когда и как появилась идея, что уже есть (расчёты, прототипы, испытания, внедрения, продажи...), защищена ли интеллектуальная собственность и т.д.
- Достигнутые параметры и характеристики
- Чего не хватает для начала продаж с т.з. технологии?
- Ключевые активы (главное, что на ваш взгляд удалось достичь в компании)

Вопросы аудитории:

- Впечатляет ли статус проекта?
- Сделаны ли ключевые шаги на данном этапе?
- Полноценно ли развивается проект? Не забыли ли про бизнес-развитие?

Что желательно донести:

- Мы проделали огромную работу и добились выдающихся результатов!
- Мы полноценно развиваем проект (технология + бизнес)!
- У проекта хорошие корни и предпосылки для развития



ПЛАН РАЗВИТИЯ

Что на слайде:

- План реализации проекта (НИОКР, финансирование, маркетинг и коммерциализация)
- Каким будет в итоге продукт (характеристики, цена...)
- Каким будет бизнес через 3-5 лет (выручка, маржинальность, доля рынка)
- Как будут выстроены продажи, какие каналы продаж будут использоваться

Вопросы аудитории:

- Реализуем ли план действий? Достаточно ли он сфокусирован?
- Почему данный план действительно сработает?
- Достаточно ли у компании ресурсов? Реалистично ли время?

Что желательно донести:

- План хорошо проработан, реализуем!
- Мы понимаем каким должен быть продукт (потребители уже подтверждают это)!
- Мы четко понимаем, как мы будем развивать бизнес!



КОМАНДА ПРОЕКТА

Что на слайде:

- Фото участников
- Ключевые достижения участников в проф. деятельности **относящиеся к тематике проекта**
- Задачи, решаемые внутри проекта каждым участником

Вопросы аудитории:

- Полноценна ли команда, достаточно ли у нее опыта и навыков?
- Есть ли сильные помощники, консультанты?

Что **желательно донести**:

- У нас богатый опыт, и первоклассная команда!
- Нам любим продукт, который делаем и полностью сфокусированы на реализации проекта!
- У нас есть все, чтобы реализовать проект и мы сделаем это!



ПОТРЕБНОСТИ НА ТЕКУЩЕЙ СТАДИИ

Что на слайде:

- Если нужны инвестиции, то сколько и на что (тезисно)
- Если нужны партнеры, то кто (указать профиль и несколько примеров)
- Чего удастся добиться при получении инвестиций/партнеров (желательно численное отображение результатов)

Вопросы аудитории:

- Правильно ли оценены потребности?
- Открыта ли компания к сотрудничеству?
- Что получится в результате реализации проекта? Жизнеспособна ли модель и компания?

Что желательно донести:

- Мы понимаем, какие ключевые ресурсы нам необходимы!
- Мы открыты к сотрудничеству!
- У нас выдающиеся перспективы!
- Мы построим жизнеспособную компанию!



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Что на слайде:

- Ключевые тезисы о проекте, ваше видение будущего
- Почему нужно поддержать именно вас
- Почему вас нужно поддержать именно сейчас

Вопросы аудитории:

- Понравился ли мне проект?
- Хотел бы я работать вместе с командой?
- Умеет ли проект понятно донести мысли?

Что желательно донести:

- У нашего проекта большое будущее!
- Наш продукт позволяет существенно сэкономить/заработать!
- Мы многое сделали и добились существенных результатов!
- Мы четко поднимаем, что будем делать дальше!
- Мы должны реализовать проект именно сейчас!